

Разработка учебной программы

Семинар-тренинг

стартовая конференция проекта TEMPUS PROMENG, Самара, 03.12.2010

Kick off Meeting PROMENG, Samara, 03.12.2010

*проф. Назокат Касымова,
внешний эксперт проекта*

Анализ изучения потребностей, планирование программы

- Почему Вы решили внедрить данный курс/предмет.
- Как Вы собираетесь разрабатывать программу.

Шаг 1. Заинтересованные стороны

- Кто является основными заинтересованными сторонами данного курса/предмета?
- Как они могут быть вовлечены в процесс разработки программы курса/предмета?

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Шаг 2. Ситуационный анализ

- Соберите всю необходимую информацию
- Побеседуйте с теми кто заинтересован в курсе/предмете;
- Составьте анкету;
- Проведите анализ данных;
- Прочитайте отчеты других преподавателей и просмотрите их планы;
- Просмотрите литературу, интернет сайты и т.д.

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Шаг 3. Стратегические проблемы.

- Является ли данный курс/предмет обязательным для получения степени на вашем факультете? Если да, то какой вклад он сможет внести в учебный план?
- Как данный курс/предмет сможет удовлетворить потребности студентов (региона)?
- Как данный курс/предмет связан с приоритетами вашего университета?
- Как отражены стратегические вопросы развития самой дисциплины?
- Как связан данный курс/предмет с другими курсами читаемыми на данном факультете?

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Стратегическое планирование в разработке программы

1. Оценка потребностей
2. Общие и учебные цели
3. План выполнения

Стратегическое планирование предполагает наличие стратегического мышления и действия.

Различия между стратегическим и не стратегическим мышлением заключаются в инициативности, принятии осознанных и хорошо продуманных решений, четкой формулировке целей и предвидении результата.

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Стратегическое планирование начинается с формулировки задачи (цели курса/предмета + навыки, которые необходимо приобрести).

Вопросы: Какой? Для кого? Как? Почему? Где?

Что является движущей силой разработки данного курса? (удовлетворение потребностей студентов, развитие способностей, устойчивость, размер, вклад в решение определенных социальных проблем)

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Вопросы

- **Какие** функции выполняет данный курс/предмет (конкретные цели).
- **Для кого** (целевая группа).

Определитесь с основной целевой группой, зачем студенты посещают этот курс, кто они, каковы их знания, мотивация, способности, интересы до начала изучения данного курса, и что они собираются получить на выходе.

Анализ изучения потребностей, планирование программы

■ Как (учебные ресурсы)

Куда идут студенты (и вы сами) для того, чтобы подготовиться к курсу.

Какие материалы им доступны?

Где они могут обсудить учебные проблемы и подготовиться к занятию?

Есть ли у них навыки пользования учебными материалами, интернетом, базами данных, периодической литературой и т.д.

Анализ изучения потребностей, планирование программы

- **SWOT** Analysis (анализ внешней и внутренней окружающей обстановки и ресурсов)
- Внутренние – сила (**s**trengths); слабость (**w**eaknesses)
- Внешние - возможности (**o**pportunities) угрозы (**t**hreats).

Анализ изучения потребностей, планирование программы

Внутренние ресурсы

Количественный анализ (конкретные ресурсы)

Качественный анализ (абстрактные ресурсы)

Окружающая обстановка

Анализ на макро-уровне (социальный, политический и экономический контекст)

Анализ на микро-уровне (университет, факультет, конкуренция, взаимодействие и т.д.)

Анализ изучения потребностей, планирование программы

- Внешняя оценка (возможности и угрозы)

Области мониторинга

Макро: тенденции и силы

Микро: (1.) декан/зав.кафедрой, университет,
спонсоры, Министерство, стандарты

(2.) Настоящие и потенциальные
противники/защитники

Мониторинг должен проходить постоянно

Анализ изучения потребностей, планирование программы

■ Внутренняя оценка (Сила и Слабость)

Основные элементы:

1. Развитие
2. Человеческие ресурсы
3. Финансовые ресурсы
4. Инфраструктура
5. Имидж

Иногда существует разница между тем что вы хотите и тем что вы можете

Анализ изучения потребностей, планирование программы (Формирование исполнительного плана)

- Исполнительный план должен включать в себя следующие элементы
- 1. Распределение ролей и обязанностей – групповых и индивидуальных
- 2. Специфические цели, предполагаемые результаты на каждом конкретном этапе
- 3. Специфические действия в деталях
- 4. Расчасовка
- 5. Необходимые ресурсы и источники
- 6. Отчетность
- 7. Мониторинг
- 8. Подотчетность

Анализ изучения потребностей, планирование программы (Формирование исполнительного плана)

- Проблемы выполнения
 1. Исполнительный план серьезно не проработан
 2. Сроки исполнения (deadlines) неправильно спланированы
 3. В план включены такие элементы, которые очень тяжело реализовать или такие элементы, которые не связаны с основными целями курса
 4. Вновь появившиеся внешние обстоятельства негативно влияют на реализацию плана

Формулировка стратегии, целей, задач и передаваемые навыки

Стратегия разрабатывается на основе **SWOT** анализа.

Эффективная стратегия должна быть:

- Технически осуществима
- Приемлема для всех заинтересованных лиц
- Совпадать с философией и ценностями курса/предмета
- Этической и легальной
- Нацеленной на выполнение уже определенных стратегических вопросов

Формулировка стратегии, целей и задач, передаваемые навыки

- Пример формулировки стратегии (конечная цель)

А. Необходимо достигнуть 75% одобрения курса студентами

В. Мы должны провести этот курс настолько успешно, так чтобы внедрить его в других университетах

С. Данный курс должен быть настолько успешным, чтобы можно было привлечь большое количество контрактных студентов или выйти с ним на международную арену

Цели курса/предмета и результаты обучения

- **Целью курса/предмета является...**
Общее утверждение о цели образования

- **Результатом обучения (задачей курса/предмета) должно являться...**
Более специфическое и конкретное утверждение о том, чему студенты должны научиться

Цели курса/предмета и результаты обучения

Цели курса

Студент должен:

- Приобрести навыки экономического анализа и прогнозирования (экономика);
- Развивать способности задавать целенаправленные вопросы о прошлом и отвечать на них образно (история);
- Развивать способности мыслить творчески и независимо о проблемах нового дизайна и реалистично оценивать их потенциальные решения (инженерия);
- Понимать и идентифицировать, использовать и оценивать нормы, концепции и принципы права, их интерпретации и различные теории, пытающиеся их систематизировать (право).

Цели курса/предметы и результаты обучения

Результаты обучения (задачи курса)

Студент должен:

- Определить и объяснить роль правительств развитых стран в планировании и подписании соответствующих соглашений (environmental planning);
- Объяснить развитие экономики, используя графический и алгебраический методы, значение эластичности в различных контекстах (экономика);
- Быть способным интерпретировать поведение современного человека в свете бихевиористской теории (психология);
- Понимать фундаментальные исторические концепции и применить их при изучении напр. Французской Революции.

Результаты обучения

- Результаты обучения (задачи курса) должны быть написаны в будущем времени и в них должны быть отражены все требования предъявляемые к процессу научения. Все задачи курса должны быть достижимы и представлены в таком виде, чтобы их можно было оценить.

К концу данного курса для того, чтобы сдать экзамены, предполагается, что студент сможет показать следующие навыки и продемонстрировать знания в следующей области...

SMART outcomes

Результаты обучения должны быть:

- **S** specific (специфические)
- **M** measurable (доступные измерению)
- **A** achievable (достижимые)
- **R** relevant (значимые)
- **T** time scaled (определенного временного масштаба)

Передаваемые навыки

Навыки, которые вы будете развивать в течение данного курса будут полезны для студента в любом контексте, например

- Презентационные
- Коммуникационные
- Письменные
- Работа в команде
- Критический анализ
- Работа на компьютере
- Гибкость и компромисс
- Принятие решений

...то, что будут требовать от студента его будущие работодатели

Содержание

- **Основная часть**

Основные компоненты. Абсолютно необходимые. Целостность курса без них будет под угрозой

- **Наполнение курса**

Темы, моменты, вопросы, проблемы ценности настолько важные, что должны включаться в каждое занятие

- **Вариант 1. Коррективное обучение**

Для тех студентов у кого нет никаких знаний ни по одному вопросу курса

- **Вариант 2. Обогащение**

Для тех студентов, кто знают содержание курса. Для них должен быть готов дополнительный материал и дополнительные задания

- **Вариант 3. Выбор**

Для всех студентов, дать возможность выбора среди дополнительных тем, каждая из которых связана с основной темой или моментом курса

Критерии оценки

- *Критерии оценки должны полностью вытекать из результатов обучения.*

Например: в конце курса студент должен научиться писать отчет.

Критерии оценки: введение, методы, результаты, ссылки; использование статистики, интерпретация результатов, выводы, цитирование литературы, оформление.

Методы оценки

- **Письменный экзамен** (напр. стандартные три часа, написанной без подготовки работы по заданным темам)

Что оценивается: способность воспроизвести знания пользуясь памятью, работа под контролем, анализ, навыки письма, подача информации и ее структурирование, умение разрешить проблему

Методы оценки

- **Подготовленный экзамен.** Студентам раздаются экзаменационные вопросы заранее.

Что оценивается: то же, что и на письменном экзамене + исследовательские навыки, умение пользоваться ресурсами (меньше ударение на память)

Методы оценки

- **Экзамен «Открытая книга»** - возможно пользоваться определенными книгами на экзаменах.

Что оценивается: нахождение информации в условиях временного давления. Более сложные вопросы и проблемы могут быть поставлены.

Методы оценки

- **Экзамен ограниченного выбора:** студентам задаются обязательные вопросы, им не даётся выбора.

Что оценивается: кроме уже упомянутого выше, могут включаться короткие вопросы по большому количеству тем. Материал курса может быть покрыт шире.

Методы оценки

- **Тесты:** где небольшие отрезки учебной программы экзаменуются в более неформальной обстановке.

Что оценивается: способность воспроизвести знания пользуясь памятью, работа в условиях ограниченного времени. Может быть полезным для того, чтобы помочь студентам понять на каком уровне они находятся в процессе изучения курса.

Методы оценки

■ Вопросы по выбору

Что оценивается: память, знание предмета. Способность понимать. Применение знаний, анализ, синтез, расчеты, интерпертация и объяснение.

Лабораторные работы

Что оценивается: приобретенные навыки в записи экспериментов/ действий; интерпертация, оценка, заключение

Методы оценки

- Журнал для служебных записей (logbook)/
дневник

Что оценивается: навыки письма, регистрация событий/ процессов, их развитие; анализ, самоанализ, обдумывание; навыки планирования и организационной работы

Методы оценки

■ Эссе

Что оценивается:

исследование/выбор/презентация информации; навыки письма; критическая оценка; дебатирование проблемы.

■ Отчет

Что оценивается: То же самое, что и в эссе, но с большим фокусом на необходимость и важность проделанной работы

Методы оценки

- **Диссертация**

Что оценивается: Исследование, выбор информации, умение управлять проектом, оригинальность, новизна, критическая оценка, навыки презентации

- **Литературное ревью**

Что оценивается: Оценка, суммирование информации, презентационные навыки. Часто бывает более творческим, чем эссе.

Методы оценки

- **Журнальная статья**

Что оценивается: Так же как и эссе практические навыки письма. Вы пишете для определенной аудитории.

- **Постеры**

Что оценивается: Творчество, визуализация, графические навыки презентации, выбор, суммирование, знание

Методы оценки

■ Презентации (персональные/групповые)

Что оценивается: навыки выступления, невербальной коммуникации, использование визуальных средств, презентация/структурирование информации, навыки интерпретации, мгновенной реакции. В групповой работе – умение работать в команде, разделение обязанностей, ответственность за других

Методы оценки

■ Метод конкретных ситуаций

Что оценивается: Решение проблемы, применение теоретических концепций в реальной ситуации, применение знаний, принятие решений.

В группе – способность сыграть определенную роль, ответственность за других, работа в команде.

Методы оценки

■ Устный экзамен

Что оценивается: Знание языка и умение формулировать мысль, возможность думать быстро, артикуляция, понимание ключевых вопросов и тем, навыки интерпретации.

■ Моделирование

Что оценивается: Творчество, понимание структуры, визуализация, дизайн, решение проблем, тестирование на практике

Методы оценки

■ Групповые проекты

Что оценивается: Планирование, организационный и управленческий навыки; работа в команде/лидерство; умение решать проблемы; творчество; применение знаний/ данных; анализ; навыки принятия на себя ответственности за решение; написание отчета

Методы оценки

■ Портфолио

Возможность следить за прогрессом студента через определенные промежутки времени, обдумывание проблемы, персональное развитие, применение теории, запись прогресса, умение распоряжаться материалом, презентационные навыки

Суммарная оценка

- Главным критерием данной оценки является то, что студент способен выполнить все задачи поставленные передним на данном курсе. То есть он набирает определенные баллы, согласно указанным в учебном плане критериям оценки.
- Grading criteria

Формативная оценка

- Более сложный вид оценки, куда необходимо включать интеллектуальное развитие студента, его прогресс.
- Формативная и суммативная оценки не являются взаимоисключающими. Любая оценка может быть как суммативной, так и формативной, за исключением оценивания формального письменного экзамена.

Когда необходимо приступить к оцениванию?

- Как можно раньше рассказать студентам о методе оценки данного курса.
- Определить обстановку в группе
- Сфокусироваться на концепции
- Распределить нагрузку
- Формативная оценка перед суммативной
- Определить сроки и наказание за их не выполнение
- Think outside the box!

Цикл обучения/цикл учебной программы



